

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ ПОВОЛЖЬЯ***А. Ш. Дубина***TRANSFORMATION OF THE ROLE OF HUMAN CAPITAL
IN THE DIGITAL ECONOMY IN THE VIEWS
OF YOUNG PEOPLE IN THE VOLGA REGION***A. Sh. Dubina*

Аннотация. *Предмет и цель работы.* Целью работы выступает анализ влияния современной социально-экономической ситуации на особенности эффективного использования и развития человеческого капитала. Проблема модификации роли человеческого капитала становится особо актуальной в условиях цифровой трансформации. *Методы.* Реализация цели исследования была достигнута посредством следующих научных методов: социологического опроса населения (для изучения мнения респондентов по выбранной проблеме), статистического (в процессе обработки и систематизации официальных данных федеральной службы государственной статистики); формально-логического (в процессе изучения публикаций отечественных ученых); системного (для анализа влияния процесса цифровизации на процесс накопления человеческого капитала, а также проблем, с которыми сталкивается молодое поколение в данном процессе); моделирования (для прогнозирования стимулирования накопления человеческого капитала в современном российском обществе). *Результаты и выводы.* В связи с нарастающими тенденциями перехода к цифровой экономике произошел ряд изменений в использовании и развитии человеческого капитала. Становится очевидным, что наличие человеческих ресурсов и вовлечение их в экономику страны способно обеспечить беспрецедентный рост экономики государства. Трансформация общественной и экономической системы в значительной степени коснулась молодежи в связи с большей восприимчивостью и высокой социальной мобильностью молодого поколения. В силу изменений экономической системы у российской молодежи произошли перемены в отношении к различным сферам деятельности. Особого внимания требует анализ формирования, развития и реализации человеческого капитала молодежи в трудовой сфере. На основе авторских социологических исследований изучения ценностных ориентаций молодежи Поволжья и вторичного анализа отечественных исследований рассматриваются человеческий капитал российской молодежи, жизненные установки и ценностные ориентиры в современных условиях. Доказано, что накопление трудового потенциала среди трудоспособного населения в условиях поддержки государства может обеспечить стремительный рост экономических показателей страны. Эмпирической основой предпринятого в статье анализа послужили материалы социологического исследования, проведенного в Пензенской, Саратовской области и Республике Мордовия в 2018 г. Результаты исследования позволили сделать вывод, что молодым поколениям движут различные мотивы, которые проявляются в трудовом поведении. Так, например, побудительные мотивы стимулируют рабочую активность молодежи для удовлетворения материальных нужд. Однако, согласно результатам авторского исследования, опираясь на будущее для молодежи, становится важной содержательная сторона работы. Так, в своих долгосрочных планах респонденты выбирали интерес-

ную, творческую, престижную работу, приносящую пользу обществу. Вместе с тем остаются также значимыми условия труда и социальные гарантии будущего рабочего места. Также молодежь Поволжья готова много работать, но при этом хорошо зарабатывать.

Ключевые слова: молодежь, человеческий капитал, человеческие ресурсы, развитие персонала, цифровая трансформация, цифровые компетенции, цифровые технологии, цифровая экономика.

Abstract. Subject and goals. The purpose of this work is to analyze the impact of the current socio-economic situation on the features of effective use and development of human capital. The problem of modifying the role of human capital becomes particularly relevant in the context of digital transformation. **Methods.** The implementation of the objectives of the study were achieved through the following scientific methods: sociological survey of the population (to explore the respondents' views on the chosen issue), statistical (in the process of processing and systematization of official data of Federal state statistics service); formal-logical (in the process of studying of publications of domestic scientists); systems analysis (to analyze the impact of digitalization on the process of human capital accumulation and the problems faced by the younger generation in this process); modeling (for predicting the stimulation of human capital accumulation in modern Russian society). **Results and conclusions.** Due to the growing trends in the transition to the digital economy, there have been a number of changes in the use and development of human capital. It becomes obvious that the availability of human resources and their involvement in the country's economy can provide an unprecedented growth of the state's economy. The transformation of the social and economic system has significantly affected young people due to the greater receptivity and high social mobility of the younger generation. Due to changes in the economic system, Russian youth have experienced changes in their attitude to various fields of activity. Special attention should be paid to the analysis of the formation, development and implementation of the human capital of young people in the labor sphere. Based on the author's sociological research on the study of value orientations of young people in the Volga region and secondary analysis of domestic research, the human capital of Russian youth, life attitudes and value orientations in modern conditions are considered. It is proved that the accumulation of labor potential among the able-bodied population in the conditions of state support can provide rapid growth of the country's economic indicators. The empirical basis of the analysis undertaken in the article is based on the materials of a sociological study conducted in the Penza, Saratov region and the Republic of Mordovia in 2018, the absolute importance of human capital for the well-being of the economy. The results of the study led to the conclusion that the younger generations are driven by various motives that are manifested in labor behavior. Thus, for example, incentives stimulate the work activity of young people to meet material needs, as well as to acquire material prosperity. However, according to the results of the author's research, based on the future, the content side of work becomes important for young people. So, in their long-term plans, respondents chose an interesting, creative, prestigious job that benefits society. At the same time, working conditions and social guarantees of the future workplace also remain important. Also, young people of the Volga region are ready to work hard, but at the same time earn well.

Keywords: young people, human capital, human resources, staff development, digital transformation, digital competencies, digital technologies, digital economy.

Введение

Прежде чем перейти к изложению основного материала данного исследования, необходимо подчеркнуть, что многие факты, касающиеся рассматриваемой темы, не будут подробно проанализированы вследствие ограниченности данной статьи.

Замысел данной работы состоит в том, чтобы рассказать о модификации роли человеческого капитала в условиях цифровой трансформации современной молодежи Поволжья на примере Пензенской, Саратовской области и Республики Мордовия, согласно результатам проведенного исследования, в разрезе изучения базовых ценностей молодого поколения.

Общеизвестно, что в результате сформировавшегося современного параметра экономических отношений, построенных на цифровой трансформации всех областей жизнедеятельности индивидов, актуальной тенденцией выступает применение цифровых технологий, которые, в свою очередь, приводят к росту производительности труда, улучшению качества продукта, а также повышению уровня оказывания услуг. Такие изменения благотворно влияют на эффективность экономики страны, стимулируя ее конкурентоспособность на мировой арене. Таким образом, трансформация человеческого капитала может послужить одним из важнейших условий для эффективной цифровой трансформации экономики. Исходя из вышеизложенного, изучение проблемы трансформации человеческого капитала с целью роста основных показателей развития производства в условиях цифровизации отечественной экономики становится достаточно актуальным.

Материал и методика

Для исследования были получены данные от молодежи Поволжья. Репрезентативная выборка из 754 респондентов взята из высших учебных заведений, центров занятости, действующих в Пензенской, Саратовской областях, республике Мордовия, стратифицированная и удобная выборка, полученная в результате сегментирования поло-возрастной (квотной) выборки в перспективе и их доступности для ответа на вопрос.

Исследование было проведено научным коллективом кафедры «Экономическая теория и международные отношения» Пензенского государственного университета, где дан анализ ценностей российской молодежи регионов Поволжья в ходе проведения социологического исследования (2018). В качестве объекта исследования выступила молодежь в возрасте от 18 до 32 лет. Метод сбора эмпирических данных – анкетирование.

Результаты

Цифровая трансформация подразумевает под собой процедуру вхождения цифровых технологий в процессы бизнес-деятельности, оказывающих непосредственное влияние на технологию, культуру, операции и принципы создания новых товаров и услуг. Вместе с тем данный процесс стимулирует постепенный отказ от устаревших технологий, содержание которых становится нерентабельным для организации, а также изменение культуры, необходимость которой заключается в ускорении процессов, обеспечиваемых цифровой трансформацией.

Важность изучения человеческого капитала в новых современных условиях трансформирующегося общества была доказана результатами научных исследований, проведенных Русской Школой Управления. Итогами опроса стала необходимость обучения молодых специалистов в рамках бизнес-школ, необходимость использования собственного потенциала (системы наставничества и внутрикорпоративные тренинги) [1].

Человеческий капитал следует рассматривать с двух сторон. Во-первых, это потенциал самого человека, а во-вторых, он формируется посредством применения современных, инновационных форм и методов работы, типичным для нового экономического уклада [2].

В процессе изучения развития человеческого капитала следует уделить внимание различным способам к определению содержания человеческого капитала.

А. Ткаченко в своих трудах связывал понятия «информационное общество» и «человеческий капитал». Он писал, что новое общество нуждается в адаптированных к нему человеческих ресурсах, чьи навыки базируются на основах экономики обучения [3].

Опираясь на традиционное толкование данной дефиниции, сущность человеческого капитала состоит из инвестиций в образование, получение профессионального опыта, здоровье, культуру – все то, что может приносить доход индивиду.

Таким образом, формирование человеческого капитала в организации должно вести к росту абсолютно всех показателей бизнес-процессов на базе стимулирования мотивации сотрудников и их способности к труду в нестабильных, меняющихся условиях работы, что, в свою очередь, окажет благоприятное воздействие на развитие экономики страны в целом.

Сегодня для эффективного формирования человеческого капитала в условиях цифровизации перед государством стоит важная задача: стимулирование трудовой активности молодежи и трудоспособного населения с целью создания высокотехнологичной продукции.

Одним из факторов стабильного функционирования конкретного государства в условиях перехода к цифровой экономике, как и любого процесса изменений, может стать система формирования ценностей отдельной личности и различных групп общества. Общеизвестно, что ценностные ориентации молодежи оказывают воздействие на процесс формирования человеческого капитала. Человеческий капитал способен вызвать экономический рост страны [4].

Степень развития человеческого потенциала считается базовым показателем социально-экономического развития страны. Он имеет глубокий механизм влияния на экономический рост государства [5].

Особенность формирования человеческого капитала состоит в постепенном его формировании под воздействием различных факторов, таких как заинтересованность населения, оправданной возрастающей потребности инновационных знаний. Молодежь является особой возрастной группой общества, которая характеризуется высокой восприимчивостью к влиянию внешних факторов, активно развивается, постепенно осуществляя выбор своего профессионального и жизненного пути. Страх молодого поколения, связанный с невозможностью обеспечения достойного уровня существования себе и членов своей семьи, приводит к потере граждан эффективной трудовой мотивации. Одним из важных оснований трудовой мотивации считается востребованность работников на региональном рынке труда. В настоящее время для 30 % выпускников высших и профессиональных учебных заведений стоит острая проблема трудоустройства. Получается, что факт получения диплома не является гарантом получения достойной работы по специальности и получения высокого дохода. Как правило, большинство выпускников не трудится

в соответствии с полученной специальностью. Такие негативные события формируют чувство неудовлетворенности работой и ведут к деформации отношения к труду как к ценности [6].

Среди молодежи широко распространяется потребительская позиция, которая проявляется в неспособности нести ответственность за себя. Молодежь активно демонстрирует неудовлетворенность заботы со стороны государства, которое, по их мнению, должно предоставлять рабочее места и гарантированный стабильный доход (рис. 1) [7].



Рис. 1. Механизм воздействия человеческого капитала на экономический рост страны

Результаты социологического исследования «Социальный потенциал молодежи», реализованного в рамках гранта Президента РФ для молодых ученых МД-328.2018.6 под руководством Л. В. Рожковой, проведенного в 2018–2019 гг. среди молодежи Поволжья (Пензенская, Саратовская области, Республика Мордовия, 2018 г., $n = 754$), продемонстрировал структуру современной молодежи Поволжья, в основе которой лежат традиционные ценности: ценность семьи (65,34 %), ценность здоровья (43,97 %) и материальных благ (36,21 %).

Современное общество за прошедший период перенесло глобальные перемены, которые оставили неизгладимый отпечаток одинаково заметно как на всех сферах жизнедеятельности общества, так и на трансформацию в сознании людей. Российская молодежь психологически сформировалась в условиях реформированного общества. Ввиду высокой восприимчивости молодого поколения все негативные информационные потоки повлияли на смену системы ценностей и жизненных установок, что оказало прямое воздействие на формирование человеческого капитала отечественной молодежи.

Непропорциональное деление в обществе на богатых и бедных с большим перевесом в сторону последних негативно воздействует на деформацию ценностей и отчуждение от труда (рис. 2).

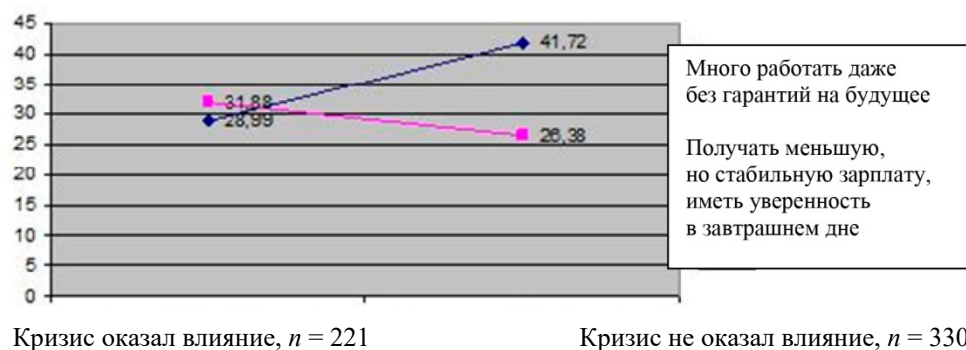


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что бы Вы предпочли, если бы могли выбирать?» и на вопрос: «Оказывают ли влияние на Вашу трудовую деятельность кризисные явления, нестабильность в стране?»

Согласно авторскому исследованию третья часть опрошенных (28,31 %) воспринимают обстановку в мире как нормальную и спокойную, все же большинство выражает противоположную точку зрения и оценивает ситуацию напряженной и кризисной (59,32 %), есть и малая доля молодых людей считающих, что ситуация в мире, а в частности в России, просто катастрофическая (12,37 %). Отвечая на вопрос относительно взаимосвязи нестабильности в стране с рисками трудоустройства, 44,09 % молодых жителей Поволжья дали положительные ответы. Так, 26,04 % респондентов уверены, что кризис никак не повлиял на их трудовую деятельность, остальные участники опроса затруднились ответить. Определенно, что в условиях кризиса возрастает потребность в стабильности и высокая роль отдается достойному заработку, что демонстрирует рис. 3 [8].

Исследование 2018, Поволжье, n=754

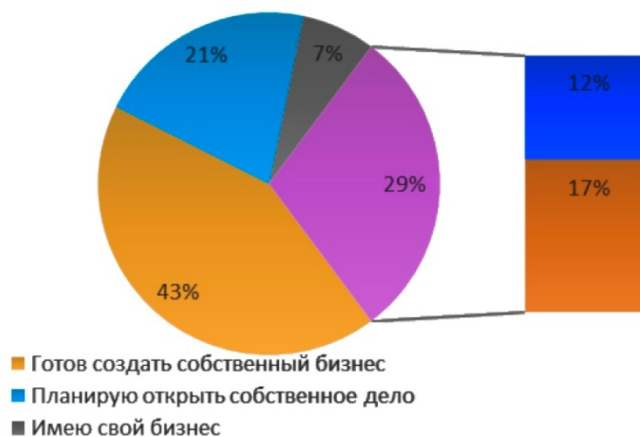


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Каково Ваше отношение к созданию своего бизнеса?» (в % от числа опрошенных по каждому исследованию)

Также результаты авторского исследования позволили сделать вывод, что молодежь Поволжья активнее стала демонстрировать желание создания собственного бизнеса (20,86 %). Так, например в 2010 г. согласно исследова-

ниям Ф. Э. Горшкова и Ф. Э. Шереги данные варьировались в пределах 4,8 % среди молодежи, а более ранние результаты (2013) исследований Ф. Э. Шереги были 6 % [9].

Опираясь на внешние факторы, формирующие предпринимательские установки современной молодежи, следует выделить влияние современной социально-экономической ситуации в стране (рис. 3, 4). Со всей очевидностью можно сказать, что кризисные явления оказывают негативное влияние на отношение современной молодежи к созданию своего бизнеса. Неопределенность экономической ситуации выступает в качестве первоочередного фактора, который сдерживает функционирование современного бизнеса [10].

Авторское исследование продемонстрировало корреляцию потребности молодых респондентов Поволжья в стабильности заработной платы в жестких условиях кризиса и нестабильности в стране. Так, 27,7 % среди принявших участие в опросе молодых людей среди тех, которые считают, что в стране царит кризис и нестабильность, ситуация кризисная, они нуждаются в стабильной зарплате, несмотря на будущие гарантии (29,96 %). Среди молодежи, по мнению которых ситуация в стране катастрофическая, на первое место выходит необходимость получать пусть меньшую, но стабильную оплату за труд (36,99 %) (рис. 4) [9].

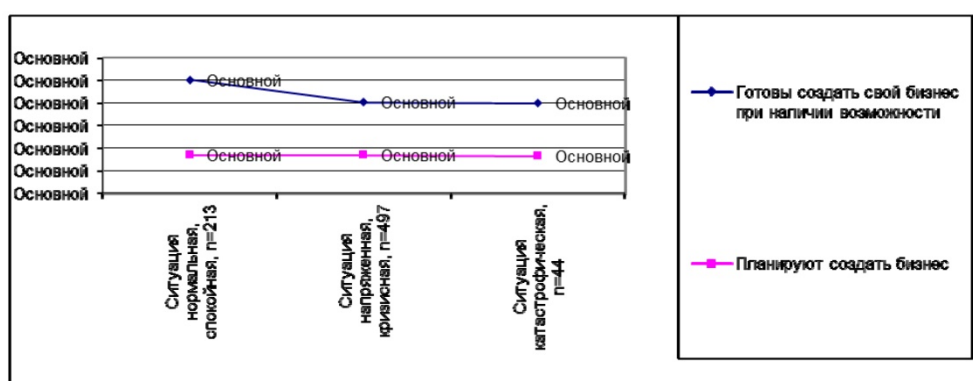


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что бы Вы предпочли, если бы могли выбрать?» и на вопрос: «Как Вы можете оценить социально-экономическую ситуацию в стране (с начала валютного кризиса, антироссийских санкций)?»

Таким образом, под влиянием социально-экономического кризиса происходит деформация трудовых установок молодежи, которые по цепной реакции влияют на становление человеческого капитала. Важно, что молодежь, которая ощутила на себе негативные последствия, хотела бы иметь интересную и не вызывающую больших трудозатрат работу с возможностью много общаться с друзьями и посвящать время своим увлечениям и отдыху. Для молодежи, оценивающей современную социально-экономическую ситуацию в стране как нормальную, спокойную, важнее интересная, престижная работа с возможностями карьерного роста [11].

Примечательно, что молодые люди, которых в наибольшей степени коснулся кризис, в последнюю очередь думают о социально значимой работе.

Учитывая нарастающие тенденции становления цифровой экономики в стране, молодежь становится объектом приоритетного направления в управлении цифровым предприятием. Вследствие необходимости привлечения мобильных, быстро адаптирующихся сотрудников, создания и распространения цифровых компетенций сотрудника ведь именно молодое поколение лучше всего отражает в себе все эти требования [12].

Таким образом, в настоящее время происходят необратимые кризисные явления во всех сферах жизнедеятельности нашего общества. В том числе и в сфере труда, что приводит к трансформации его ценностей, жизненных установок, оказывающих прямое воздействие на формирование человеческого капитала страны. Исследования со всей очевидностью показывают тесную взаимосвязь ценностей и ценностных ориентаций современной молодежи с кризисными явлениями, происходящими в современном российском обществе [13].

Выводы

Итак, процессы цифровизации отечественной экономики приводят к оптимизации процессов управления, улучшению и открытости политических процессов, росту производительности труда, возрастанию конкурентоспособности товаров и услуг во всех отраслях экономики, стимулируют становление высокотехнических рабочих мест, развивают социальную инфраструктуру и пропагандируют бережное отношение к экологии [14].

Описывая процесс перехода к цифровой экономике нашей страны, опираясь на современные реалии, следует отметить, что российская трудоспособная молодежь не вовлечена в большую часть протекающих в стране экономических и бизнес-процессов. Более того, наблюдается сокращение трудоспособного населения. Большая часть территории Российской Федерации, имея значительный ресурсный потенциал, демонстрирует весьма незначительный трудовой потенциал из-за низкой плотности [15].

В качестве решения данных проблем необходимо создать условия для максимального привлечения молодых людей в процесс труда. Работу с человеческими ресурсами необходимо тщательно планировать и систематизировать на уровне государственной политики [16].

Согласно проведенному исследованию, больше половины респондентов оценивают современную социально-экономическую ситуацию в стране как напряженную. При этом, чем выше такие негативные оценки, тем значительнее для молодежи становятся ценности материального благополучия и здоровья. Кроме того, как показали исследования, кризис и нестабильность в стране и регионе оказывают большее влияние на трудовые планы молодежи и образовательные стратегии, чем на ее политические ориентации и политическую активность [17].

Так как одной из важных базовых ценностей молодежи как наиболее активного и трудоспособного населения является материальная стабильность, то работникам следует обеспечить постоянный рост на основе непрерывного развития сотрудников организации [18].

Естественно, от государства и предприятий потребуются инвестиции в человеческий капитал, которые служат главным катализатором экономического роста [19]. Определенно, развитие человеческого потенциала невоз-

можно без государственной поддержки. Ведь в первую очередь именно государство заинтересовано в квалифицированных кадрах и трудоспособном населении с правильными трудовыми ориентациями и жизненными установками. Ведь именно молодое поколение обладает такими важными для цифровой экономики качествами, как: мобильность, инициативность, восприимчивость к инновационным изменениям, технологическим новшествам, способность находить адекватные ответы на социальные вызовы.

Библиографический список

1. Гунина, И. А. Повышение эффективности использования человеческого капитала в условиях цифровой трансформации / И. А. Гунина, И. В. Логунова, В. Ю. Пестов // Регион: системы, экономика, управление. – 2019. – № 1 (44). – С. 18–25.
2. Лебедев, А. В. Подходы к определению понятия «человеческий капитал»: отечественный и зарубежный опыт / А. В. Лебедев, А. И. Зайцева // Гуманитарный научный журнал. – 2017. – № 1 (6). – С. 13–16.
3. Никерова, Т. А. Качество человеческого капитала как зеркало уровня социально-экономического развития территорий / Т. А. Никерова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2 (66-2). – С. 406–410.
4. Хаджалова, Х. М. Влияние современного качества жизни населения на формирование человеческого капитала / Х. М. Хаджалова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. – № 2. – С. 109–115.
5. Томаров, А. В. Некоторые особенности формирования человеческого капитала студентов вузов / А. В. Томаров, Е. П. Романов // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. – 2017. – № 2 (12). – С. 63–65.
6. Володин, В. М. Удовлетворенность трудом и экономические ориентации рабочих промышленных предприятий г. Пензы / В. М. Володин, Л. В. Рожкова, А. Ш. Дубина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 2 (38). – С. 171–178.
7. Мартышенко, Н. С. Роль ценностных ориентиров студентов в формировании человеческого капитала региона / Н. С. Мартышенко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 2 (23). – С. 223–228.
8. Рожкова, Л. В. Социокультурные особенности социального потенциала молодежи / Л. В. Рожкова, А. Ш. Дубина, И. А. Голубев // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2018. – № 3 (68). – С. 88–99.
9. Рожкова, Л. В. Трудовые ценности и ориентации современной молодежи в условиях кризиса и нестабильности / Л. В. Рожкова, С. А. Влазнева, О. В. Сальникова, А. Ш. Дубина // Социодинамика. – 2019. – № 1. – С. 70–80. – DOI: 10.25136/2409-7144.2019.1.28758. – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28758
10. Дубина, А. Ш. Социокультурные ориентации современных промышленных рабочих / А. Ш. Дубина // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость : материалы V Всерос. социолог. конгресса «Российское общество социологов». – 2016. – С. 3939–3947.
11. Блохин, А. Л. Взаимосвязь между качеством образования и человеческим капиталом Южного федерального университета / А. Л. Блохин // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2017. – № 9. – С. 61–63.
12. Филимонова, Н. М. Развитие человеческого потенциала региона путем формирования ценностной ориентации молодежи / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 6. – С. 111–117.

13. Тюлякова, О. Н. Ценностные ориентации студенческой молодежи регионального социума / О. Н. Тюлякова // Регионология. – 2009. – № 3. – С. 230–235.
14. Социологический справочник. Социальное самочувствие. – URL: https://sociological_guide.academic.ru/ (дата обращения: 22.02.20).
15. Щербакова, В. П. Социальное самочувствие молодежи – интегральный показатель ее адаптации к общественным переменам в России / В. П. Щербакова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2011. – № 3. – С. 221–232.
16. Ефлова, М. Ю. Социальное самочувствие и ценностные ориентации студенческой молодежи в контексте социальных изменений / М. Ю. Ефлова, Ф. Ф. Ишкеева, В. В. Фурсова // Вестник Института социологии. – 2014. – № 10. – С. 34–44.
17. Гнатюк, М. А. Трудовые ценности и трудовая активность современной российской молодежи / М. А. Гнатюк, Д. В. Кротов, С. И. Самыгин // Наука и образование. – 2017. – № 10. – С. 125–126.
18. Лосун, К. В. Ценностные ориентации современной молодежи / К. В. Лосун // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 1, ч. 2. – URL: <http://human.snauka.ru/2015/01/9327> (дата обращения: 23.02.2020).
19. Суровицкая, Г. В. Совершенствование механизмов накопления человеческого капитала региональных университетов в условиях цифровой экономики / Г. В. Суровицкая, Л. А. Гамидуллаева // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2019. – № 1-2. – С. 16–26.

References

1. Gunina I. A., Logunova I. V., Pestov V. Yu. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie* [Region: systems, economy, management]. 2019, no. 1 (44), pp. 18–25. [In Russian]
2. Lebedev A. V., Zaytseva A. I. *Gumanitarnyy nauchnyy zhurnal* [Humanitarian scientific journal]. 2017, no. 1 (6), pp. 13–16. [In Russian]
3. Nikerova T. A. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and entrepreneurship]. 2016, no. 1-2 (66-2), pp. 406–410. [In Russian]
4. Khadzhalova Kh. M. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki* [Regional problems of economic transformation]. 2016, no. 2, pp. 109–115. [In Russian]
5. Tomarov A. V., Romanov E. P. *Traditsionnye natsional'no-kul'turnye i dukhovnye tsennosti kak fundament innovatsionnogo razvitiya Rossii* [Traditional national-cultural and spiritual values as the Foundation of innovative development in Russia]. 2017, no. 2 (12), pp. 63–65. [In Russian]
6. Volodin V. M., Rozhkova L. V., Dubina A. Sh. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki* [News of higher educational institutions. Volga region. Social science]. 2016, no. 2 (38), pp. 171–178. [In Russian]
7. Martyshenko N. S. *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie* [Azimuth of scientific research: Economics and management]. 2018, vol. 7, no. 2 (23), pp. 223–228. [In Russian]
8. Rozhkova L. V., Dubina A. Sh., Golubev I. A. *POISK: Politika. Obshchestvovedenie. Iskusstvo. Sotsiologiya. Kul'tura* [SEARCH: Politics. Civics. Art. Sociology. Culture]. 2018, no. 3 (68), pp. 88–99. [In Russian]
9. Rozhkova L. V., Vlazneva S. A., Sal'nikova O. V., Dubina A. Sh. *Sotsiodinamika* [Sociodynamics]. 2019, no. 1, pp. 70–80. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.1.28758. Available at: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28758 [In Russian]
10. Dubina A. Sh. *Sotsiologiya i obshchestvo: sotsial'noe neravenstvo i sotsial'naya spravedlivost': materialy V Vseros. sotsiolog. kongressa «Rossiyskoe obshchestvo sotsiologov»* [Sociology and society: social inequality and social justice: materials V

vseros. sociologist. Congress " Russian society of sociologists»]. 2016, pp. 3939–3947. [In Russian]

11. Blokhin A. L. *Alma mater (Vestnik vysshey shkoly)* [Alma mater (Bulletin of the higher school)]. 2017, no. 9, pp. 61–63. [In Russian]
12. Filimonova N. M., Morgunova N. V. *Ekonomika. Nalogi. Pravo* [Economy. Taxes. Right]. 2015, no. 6, pp. 111–117. [In Russian]
13. Tyulyakova O. N. *Regionologiya* [Regionology]. 2009, no. 3, pp. 230–235. [In Russian]
14. *Sotsiologicheskiiy spravochnik. Sotsial'noe samochuvstvie* [Sociological reference. Social wellbeing]. Available at: https://sociological_guide.academic.ru/ (accessed Febr. 22, 20). [In Russian]
15. Shcherbakova V. P. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki* [Izvestiya of the Tula state University. Humanities]. 2011, no. 3, pp. 221–232. [In Russian]
16. Eflova M. Yu., Ishkineeva F. F., Fursova V. V. *Vestnik Instituta sotsiologii* [Bulletin Of the Institute of sociology]. 2014, no. 10, pp. 34–44. [In Russian]
17. Gnatyuk M. A., Krotov D. V., Samygin S. I. *Nauka i obrazovanie* [Science and education]. 2017, no. 10, pp. 125–126. [In Russian]
18. Losun K. V. *Gumanitarnye nauchnye issledovaniya* [Humanitarian research]. 2015, no. 1, part 2. Available at: <http://human.snauka.ru/2015/01/9327> (accessed Febr. 23, 2020). [In Russian]
19. Surovitskaya G. V., Gamidullaeva L. A. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve* [Models, systems, and networks in Economics, technology, nature, and society]. 2019, no. 1-2, pp. 16–26. [In Russian]

Дубина Альбина Шагидулловна

кандидат социологических наук, доцент,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40);
кафедра прикладной
и бизнес-информатики,
Московский государственный
университет технологий и управления
имени К. Г. Разумовского (ПКУ)
(Россия, г. Пенза, ул. Володарского, 6)
E-mail: misurin@bk.ru

Dubina Al'bina Shagidullovna

candidate of social sciences,
associate professor,
sub-department of economic theory
and international relations,
Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia);
sub-department of applied
and business informatics,
K. G. Razumovsky Moscow State
University of technologies
and management (FCU)
(6 Volodarskogo street, Penza, Russia)

Образец цитирования:

Дубина, А. Ш. Трансформация роли человеческого капитала в цифровой экономике: взгляд молодежи Поволжья / А. Ш. Дубина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2020. – № 2 (34). – С. 49–59. – DOI 10.21685/2227-8486-2020-2-4.