

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ**

А. В. Юрин, Н. В. Уткина

**TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX
OF THE PENZA REGION: MAIN FACTORS
AND FORECAST OF DEVELOPMENT**

A. V. Yurin, N. V. Utkina

Аннотация. Актуальность и цели. В настоящее время органы государственной власти и экспертное сообщество в России проявляют заинтересованность в развитии региональных туристско-рекреационных комплексов (ТРК), неотъемлемой частью функционирования которых является деятельность по организации приема и отдыха туристов в месте временного пребывания. Причем в центр внимания попадают не только те субъекты РФ, где уже давно сформированы массовые туристские потоки, но и регионы, где туризм – относительно молодое явление. В этом отношении примечательна Пензенская область, где представлены все составляющие компоненты ТРК, следовательно, есть значительный потенциал развития туризма в регионе. Цели исследования – оценка основных показателей текущего состояния туристско-рекреационного комплекса Пензенской области и построение краткосрочного прогноза его развития, что позволит повысить эффективность управления ТРК региона, скорректировать план мероприятий по реализации региональной стратегии развития туризма. *Материалы и методы.* При выполнении исследования использовались материалы Министерства культуры и туризма Пензенской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области, результаты собственных исследований авторов. Для осуществления комплексного научного поиска по достижению поставленных целей применялись методы системного анализа, методы прогнозирования на основе анализа временных рядов, методы экономического анализа. *Результаты.* Представлены результаты оценки динамики основных показателей развития туристско-рекреационного комплекса Пензенской области за период с 2008 по 2016 г., на основе чего составлен прогноз до 2020 г. *Выводы.* Прогнозирование и анализ основных показателей развития ТРК Пензенской области позволил выявить ряд положительных и отрицательных факторов, которые влияют на состояние ТРК региона. Данное исследование позволило сделать вывод о том, что ТРК Пензенской области будет развиваться в дальнейшем при условии отсутствия глобальных и национальных социально-экономических потрясений.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный комплекс, региональная экономика, Пензенская область, социально-экономическая система, экстраполяционное прогнозирование.

Abstract. Background. Nowadays in Russia the government and expert community show their interest in development of regional tourist and recreational complexes (TRC), the essential part of their functioning is tourist reception and rest organization activity in their temporary residence. And besides, we focus not only on subjects of the Russian Fed-

eration with long-established mass tourist flows , but also on regions where tourism is a relatively young reality. The Penza Region is remarkable in this respect, because all the constituent components of TRC are represented here, hence there is significant potential regional tourism development in the region. The objectives of the study are to assess the main indicators of the current state of the tourist and recreational complex of the Penza region and to make a short-term forecast of its development that will improve the management of TRC of the region and adjust the plan for implementing the regional tourism development strategy. *Materials and methods.* In carrying out the research, materials from the Ministry of Culture and Tourism of the Penza region, the territorial agency of the Federal State Statistics Service for the Penza region, and the results of the authors' own research were used. To implement a comprehensive scientific search to achieve the goals set, methods of system analysis, forecasting methods based on time series analysis, methods of economic analysis were applied. *Results.* This work presents the results of an assessment of the dynamics of the main indicators of the development of the tourist and recreational complex in the Penza region for the period from 2008 to 2016, on the basis of which a forecast is made up to 2020. *Conclusions.* Forecasting and analysis of the main indicators of TRC in the Penza Region allowed us to identify a number of positive and negative factors that affect the state of the region's TRC. This study led to the conclusion that the TRC of the Penza region will develop further in the absence of global and national socio-economic shocks.

Key words: tourism, tourist and recreational complex, regional economy, Penza region, socio-economic system, extrapolation prediction.

Введение

В настоящее время сфера туризма в Российской Федерации претерпевает значительный рост. Это связано с влиянием внешних политических и социально-экономических факторов, а также с изменениями, происходящими на российском рынке туризма. Так, например, за последние годы наблюдается тенденция увеличения количества иностранных туристов, приезжающих в Россию. Также на территории РФ происходит беспрецедентный рост внутренних туристских потоков [1].

Наравне с количественными и качественными показателями развития туризма усиливается и конкуренция в данной сфере среди российских регионов. В этих условиях региональные органы государственной власти и турбизнес должны консолидировать свои усилия в борьбе за туристские потоки. При этом управление развитием сферы туризма следует выстраивать комплексно, на долгосрочную перспективу, с учетом имеющихся ресурсов и возможностей региона.

С учетом этого можно сделать вывод о том, что в настоящее время изучение ТРК российских регионов как отдельных территориально-административных единиц РФ является актуальной практически значимой задачей. Важнейшим в развитии ТРК региона становится не приспособление к меняющимся условиям, а способность преобразовывать сам комплекс, спрогнозировав перспективы развития туризма в целом.

Понятие и структура туристско-рекреационного комплекса (ТРК)

Понятие ТРК используется достаточно широко в научной литературе и деловой среде. Однако существуют разные точки зрения относительно полноты его содержания. Мнения о том, что такое ТРК и из каких компонентов

он состоит, достаточно неоднозначны и являются предметом для научных дискуссий. В табл.1 представлены определения ТРК, данные разными авторами. Мнения авторов отличаются подходами к изучению этого понятия.

Таблица 1

Определения понятия «туристско-рекреационный комплекс»

Автор	Определение
1	2
Л. П. Воронкова	Территориальное и хозяйственно-организационное объединение группы туристских предприятий: гостиницы, рестораны, турбазы, кемпинги и др. [2]
Т. В. Ключкова	Совокупность отраслей, которые обеспечивают производство рекреационно-туристского продукта, образующегося в результате интеграции трех групп отраслей: санаторно-курортной, туристско-экскурсионной, спортивно-оздоровительной [3]
Е. А. Котляров	Часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих организаций инфраструктуры, объединенных тесными производственными экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой тем или иным комплексом [4]
П. А. Штрек	Совокупность экономических отношений и институтов, определяющих характер функционирования, взаимодействия объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг [5]
А. Д. Чудновский, М. А. Жукова	Совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков [6]
Г. М. Малышева	Новые формы кооперирования рекреационных и сопутствующих отраслей, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом [7]
И. Л. Полякова	Целенаправленно формируемая совокупность предприятий (туристских поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской и обеспечивающей инфраструктурой [8]

1	2
С. А. Севостьянова	Туризм в регионе – большая открытая социально-экономическая система, состоящая из взаимосвязанных и взаимодействующих под влиянием внешних и внутренних факторов элементов, таких как туристы, инфраструктура туризма, региональная среда, туристские организации и иные структурные образования и элементы, деятельность которых направлена на предоставление услуг клиентам в соответствии с их потребностями и возможностями на основе действующих норм и правил [9]
А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова	Сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.) [10]
Ф. М. Топсахалова, З. Н. Теунаева, Ф. М. Айбазова	Экономическая категория, выражающая совокупность взаимосвязанных отраслей и производств национальной экономики, единой функциональной задачей которых является деятельность, направленная на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов [11]

Анализ информации в табл. 1 показывает, что большинством авторов ТРК рассматривается как открытая сложно организованная социально-экономическая система, расположенная в пределах определенной территории, характеризующаяся большим количеством элементов. По нашему мнению, наиболее комплексное определение ТРК дала И. Л. Полякова: «Туристско-рекреационный комплекс – это целенаправленно формируемая совокупность предприятий (туристских поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской и обеспечивающей инфраструктурой» [8]. Отметим, что данное определение не является полным, так как не учитывает всех субъектов рекреации, к которым относятся не только туристы. Однако указанное определение считается нами наиболее комплексным и взято за основу, поскольку цель нашего исследования – изучить ТРК с позиции развития туризма как отрасли экономики.

Структура ТРК территории в виде графической модели представлена на рис. 1. Отметим, что ТРК следует рассматривать как часть общего хозяйственного комплекса территории.

В рамках работы подробно рассмотрен ТРК Пензенской области как динамично развивающаяся открытая социально-экономическая система.

Оценка современного состояния туристско-рекреационного комплекса Пензенской области

Пензенская область расположена на Восточно-Европейской (Русской) равнине и занимает среднюю и западную части Приволжской возвышенности (Среднее Поволжье), входит в состав Приволжского федерального округа (ПФО), который традиционно являлся местом рекреационного восстановления российских граждан. Отличительной особенностью Пензенской области является ее многообразное культурное наследие, которое складывалось в течение многих веков и является важным элементом туристского потенциала региона [12]. По словам академика Д. С. Лихачева, именно культурное наследие делает регион «важнейшим центром культуры российской провинции» [13].

Главная достопримечательность Пензенской области – Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы». «Тарханы» – усадьба конца XVIII – начала XIX в., в которой провел свои детские годы великий русский поэт М. Ю. Лермонтов. Это объект культурного наследия федерального значения. «Тарханы» – самый посещаемый туристский центр Пензенской области еще со времен СССР.

В последние годы интересным объектом туристского притяжения становится скульптурный парк «Легенда», известный ежегодным проведением международных скульптурных симпозиумов. В настоящее время в парке «Легенда» находятся порядка 300 уникальных произведений, выполненных скульпторами из 59 стран мира.

К значимым туристским объектам региона также можно отнести такие объекты, как Пензенский зоопарк, Музей одной картины им. Г. В. Мясникова, Троице-Сканов монастырь, Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда», Музей стекла и хрусталя в г. Никольске, Музей-усадьбу А. Н. Радищева.

Пензенская область является малой родиной многих выдающихся деятелей культуры, науки, искусства, литературы. Благодаря наличию богатого культурного наследия в регионе весьма развит познавательный (экскурсионный) туризм. Кроме того, на сегодняшний день в Пензенской области значительно увеличилось количество паломнических туров и экскурсий, достаточно успешно развивается рекреационный и лечебно-оздоровительный виды туризма, есть положительный опыт развития сельского туризма [11] (рис. 1).

Среди природных ресурсов региона, позволяющих развивать рекреационный и лечебно-оздоровительный виды туризма, следует выделить лесные ресурсы: памятники природы, заповедники, заказники, например Государственный природный заповедник «Приволжская лесостепь». Биологические ресурсы региона представлены обширным охотничьим фондом (4 млн га охотничьих угодий) и разнообразным видовым составом представителей животного мира, отнесенных к объектам охоты и рыбалки. Также к значимым природным ресурсам Пензенской области относятся многочисленные реки, принадлежащие бассейнам двух крупных рек – Волжскому и Донскому.

Следует отметить, что Пензенская область относится к регионам, характеризующимся незначительным объемом въездного туристского потока. Это связано с тем, что на протяжении достаточно долгого периода времени область была «закрыта» для посещения туристами, соответственно, региональные органы власти не уделяли должного внимания вопросам развития сферы туризма.

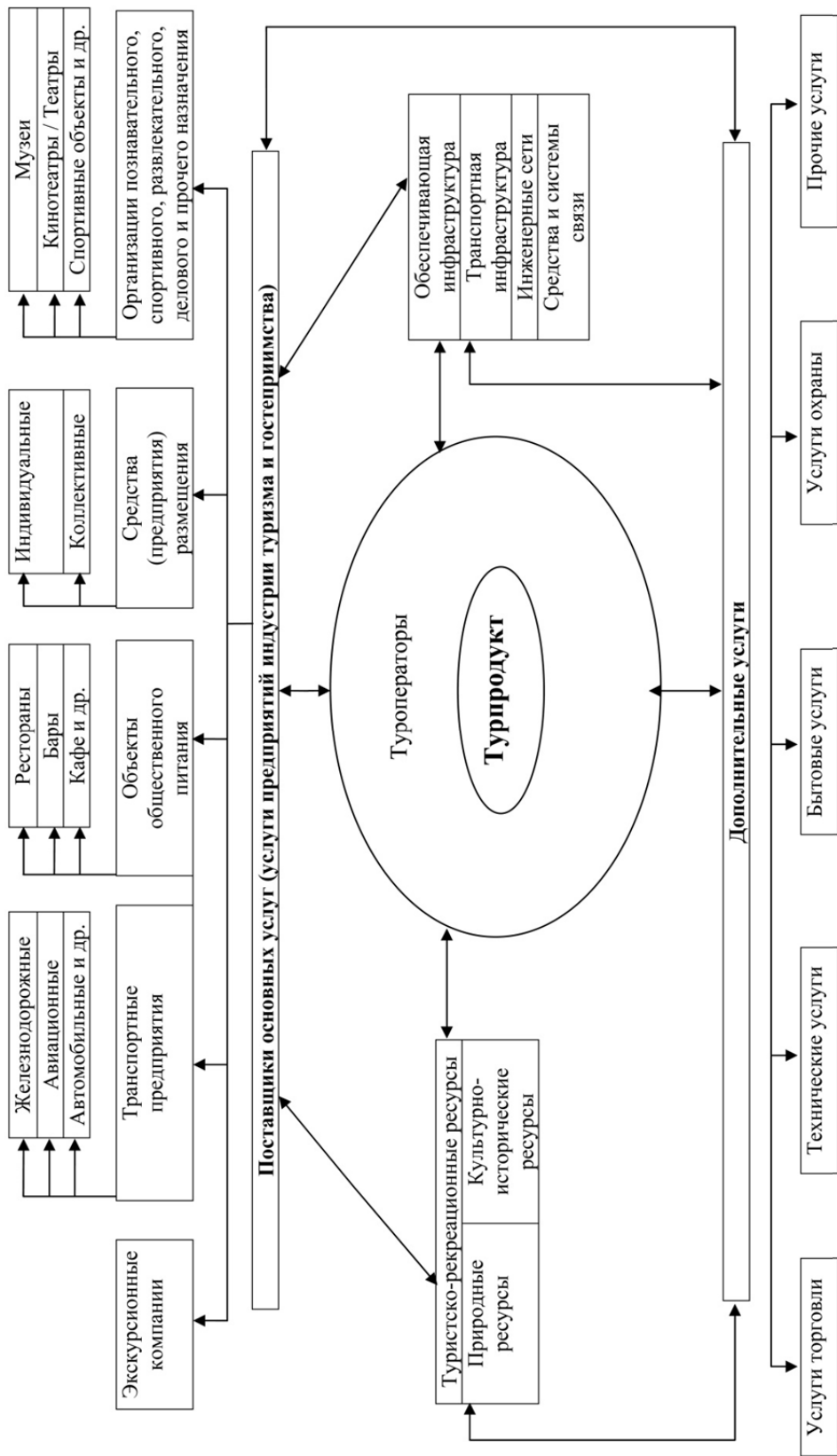


Рис. 1. Структура туристско-рекреационного комплекса территории

Туризм развивался стихийно, на принципах саморегуляции. Зарождение массового туризма в Пензенской области можно отнести к 70–80 гг. XX в., когда были построены основные санатории и базы отдыха, что позволило привлекать туристские потоки из других субъектов РФ.

В настоящее время туризм занимает скромное место среди отраслей экономики Пензенской области. Его доля в валовом региональном продукте незначительна – менее 0,5 %. Однако в последние годы область демонстрирует положительную динамику в развитии этой сферы. Рассмотрим основные показатели развития ТРК Пензенской области более подробно.

Проведенный нами анализ показал, что за последние пять лет наблюдался рост объема оказанных платных туристских услуг. Так, в 2012 г. значение этого показателя составляло 1111,16 млн руб., в то время как в 2015 г. – 1659,32 млн руб. [14].

По состоянию на начало 2017 г. на территории Пензенской области действовало 294 объекта туриндустрии, из них 119 гостиниц, 34 турбазы, 12 санаториев, 12 детских оздоровительных лагерей, 138 туристических фирм. Результаты анализа изменения количества объектов туриндустрии за период с 2012 г. по январь 2017 г. показывают наличие положительной динамики. Так, например, общее количество средств размещения в регионе за указанный период выросло в 1,6 раза (табл. 2).

Таблица 2

Динамика основных показателей развития туристской индустрии Пензенской области за период 2012 г. – январь 2017 г.*

Показатель	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	Январь 2017
Общее количество объектов туристской индустрии, ед.	212	232	273	294	312	328
Количество коллективных средств размещения, ед.	107	117	146	159	177	181
Количество туристских фирм, ед.	105	115	127	131	135	138

* Составлено по данным Управления культуры и архива Пензенской области (с 2017 г. реорганизовано в Министерство культуры и туризма Пензенской области).

В связи с тем, что в 2018 г. в Российской Федерации, в т.ч. и в соседних с Пензенской областью регионах, будет проводиться чемпионат мира по футболу, законодательно было установлено, что все средства размещения, которые планируют принимать гостей чемпионата, должны пройти процесс аккредитации. Так, по данным Министерства культуры и туризма Пензенской области, на 1 июня 2017 г. в регионе прошли официальную классификацию пять средств размещения:

- 1) гостиница «Вояж»***;
- 2) гостиница «HELIOPARK Residence»***;
- 3) гостиница «Авиа»***;
- 4) санаторий «Серебряный бор»***;
- 5) гостиница «Пенза»***.

Все вышеперечисленные средства размещения расположены в пределах города Пенза – административного центра Пензенской области.

Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, на начало 2017 г. достигла значения 170,3 тыс. чел., в то время как в сентябре 2016 г. значение данного показателя составляло 124 тыс. чел. (табл. 3). Увеличение значения анализируемого показателя может свидетельствовать о росте деловой активности региона, а также связано с возрастанием номерного фонда и единовременной вместимости коллективных средств размещения (см. табл. 3). Однако значений 2013 г. показатель общего количества размещенных лиц пока еще не достиг. Одной из причин повышения в 2012–2013 гг. количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения региона, стало проведение в Пензенской области крупных событийных мероприятий. В частности, значительное влияние оказало празднование в 2013 г. 350-летия г. Пензы.

Таблица 3

Динамика основных показателей развития гостиничной индустрии Пензенской области на период 2012–2016 гг.*

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	9 мес. 2016
1. Единовременная вместимость коллективных средств размещения, тыс. мест	н/д	н/д	8 899	8 459	11 128
2. Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	112,7	257,3	163,7	130,2	124
3. Количество граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	111,9	254,8	159,6	124,7	119,5
4. Количество иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	0,8	2,5	4,1	5,5	4,5

* Составлено по данным Управления культуры и архива Пензенской области (с 2017 г. реорганизовано в Министерство культуры и туризма Пензенской области)

По состоянию на 2017 г. на территории Пензенской области действуют 9 санаториев, 2 из которых имеют детский профиль оказания услуг: детский санаторий «Нива» и детский санаторий «Солнышко».

Санаторий им. В. В. Володарского, санаторий «Серебряный бор» находятся в курортной зоне г. Пензы – в микрорайоне «Ахуны». Санаторий «Березовая роща» расположен в Пензенском районе на берегу Сурского (Пензенского) водохранилища в относительной близости от города. Оздоровительный комплекс «Чистые пруды» также расположен на берегу водоема в Мокшанском районе в относительной близости от г. Пензы. Санаторно-курортный комплекс «Кленовая роща» расположен в относительной близости

от таких населенных пунктов, как г. Саранск и г. Рязань, что позволяет санаторию привлекать гостей из других регионов. Санаторий «Надежда» находится в близости от второго по величине города Пензенской области – г. Кузнецка. Санаторий «Хопровские зори» находится вблизи районного центра – пгт. Колышлей Пензенской области. Отличительной особенностью данного санатория является наличие в пгт. Колышлей железнодорожного сообщения, что позволяет пользоваться услугами санатория представителям других регионов.

Услуги, предоставляемые в санаториях Пензенской области, имеют четко выраженную специализацию – применение лечебных хлоридно-натриевых слабощелочных минеральных вод для внутреннего потребления и принятия лечебных ванн. Данная особенность является немаловажным фактором выбора учреждения для лечения и восстановления. Большинство санаториев находятся недалеко от Пензы, что облегчает транспортную логистику.

Туристических баз и баз отдыха на территории Пензенской области насчитывается 34 единицы. Анализ указанных объектов ТРК позволяет сделать вывод о том, что четкой специализации туристических баз и баз отдыха нет. В большинстве случаев услуги стандартны – баня, мангал, спортивная площадка. Большинство объектов расположено около лесных массивов и водоемов.

На территории Пензенской области насчитывается 12 детских оздоровительных лагерей. По данным Министерства образования Пензенской области, в 2017 г. запланировано оздоровить 103 260 детей, что соответствует уровню 2016 г.

Количество туристских фирм за период 2012–2016 гг. увеличилось в 1,3 раза и составило 138 ед., из них 7 компаний зарегистрированы как операторы по внутреннему туризму. Это:

- 1) ООО «ФОКОС»;
- 2) ООО «Каникулы»;
- 3) ООО ТО «Беркут»;
- 4) ООО «Туристическая фирма «Круиз»;
- 5) ООО «Лариэльтур»;
- 6) ООО «Альтаир»;
- 7) ООО «Дискавери».

Туристические фирмы Пензенской области в большинстве своем не имеют четкой специализации. В предлагаемом ассортименте, как правило, представлены туры за рубеж – массовые пляжные направления, групповые и индивидуальные экскурсионные туры, туры на горнолыжные курорты. Однако следует отметить, что за последние два года в регионе увеличилось количество турфирм, предлагающих туры по России.

Что касается предложения туров и экскурсий в рамках внутреннего туризма по Пензенской области, то оно практически единообразно. Основу ассортимента здесь составляют туристские и экскурсионные продукты, предусматривающие осмотр и (или) посещение основных достопримечательностей г. Пензы – музея-заповедника «Тарханы», скульптурного парка «Легенда», музея живой воды «Кувака», Никольского музея стекла и хрусталя, Наровчатского музейного комплекса и религиозных объектов Наровчатского райо-

на, музея-усадьбы А. Н. Радищева, музея-усадьбы В. Г. Белинского и ряда других.

Учитывая сложившуюся динамику, можно составить прогноз развития ТРК Пензенской области на перспективу до 2020 г.

Прогноз развития туристско-рекреационного комплекса Пензенской области

Для построения прогноза развития ТРК Пензенской области был использован метод экстраполяционного прогнозирования на основе анализа временных рядов. Это формализованный метод прогнозирования. Его использование позволяет рассчитать будущие значения показателей, отражающие состояние объекта исследования, при условии сохранения динамики его развития.

Основой прогнозирования послужили статистические данные Министерства культуры и туризма Пензенской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области за период с 2008-го по 2016 г. К сожалению, официальные статистические данные за более ранние временные периоды (до 2008 г.) по ряду показателей отсутствуют либо являются неподтвержденными.

В качестве базы построения прогноза выбраны следующие показатели развития ТРК:

- численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;
- количество граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения;
- количество иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;
- количество предприятий туристской индустрии;
- количество коллективных средств размещения;
- объем оказанных платных туристских услуг.

Указанные выше показатели являются индикативными, так как выступают в качестве основных параметров, характеризующих социально-экономические процессы и явления развития ТРК региона. Следует отметить, что некоторые из выбранных индикативных показателей использовались при разработке Стратегии развития внутреннего и въездного туризма на территории Пензенской области на период до 2020 г. [15], а также «Дорожной карты» развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на 2015–2020 гг. [16]. Соответственно это дает возможность сравнения полученных нами результатов прогноза со значениями, указанными в перечисленных документах.

На основе статистических данных для каждого индикативного показателя развития ТРК Пензенской области были построены эмпирические ряды, подобран оптимальный вид функции, характеризующей динамику изменения показателя, и рассчитана величина достоверности прогноза (R^2). Результаты прогнозирования представлены на рис. 2–5.



Рис. 2. Динамика изменения численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения Пензенской области за период 2008–2016 гг., и прогноз на 2017–2020 гг., тыс. чел. (составлено авторами)



Рис. 3. Динамика изменения количества предприятий туристской индустрии в Пензенской области за период 2011–2016 гг. и прогноз на 2017–2020 гг., ед. (составлено авторами)



Рис. 4. Динамика изменения количества коллективных средств размещения в Пензенской области за период 2012–2016 гг. и прогноз на 2017–2020 гг., ед. (составлено авторами)



Рис. 5. Динамика изменения объема оказанных платных туристских услуг предприятиями Пензенской области за период 2009–2016 гг. и прогноз на 2017–2020 гг., млн руб. (составлено авторами)

В табл. 4 представлены результаты сравнительного анализа прогнозных значений, полученных авторами, и значений индикативных показателей, указанных в Стратегии развития внутреннего и въездного туризма на территории Пензенской области на период до 2020 г. и «Дорожной карте» развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на 2015–2020 гг.

Таблица 4

Прогнозные значения индикативных показателей развития ТРК Пензенской области на 2020 г.

Показатель	Прогнозное значение показателя на 2020 г. (составлено авторами)	Прогнозное значение показателя на 2020 г. по «Дорожной карте» [16]	Прогнозное значение показателя на 2020 г. по «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма» [15]
1. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	204,44	130,8	н/д
2. Количество граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	197,15	126,0	
3. Количество иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	7,29	4,8	
4. Количество предприятий туристской индустрии, ед.	432	н/д	
5. Количество коллективных средств размещения, ед.	250	н/д	
6. Объем оказанных платных туристских услуг, млн руб.	2308,53	н/д	

На наш взгляд, основной причиной заниженных прогнозных значений индикативных показателей развития ТРК Пензенской области на 2020 г., указанных в Стратегии развития внутреннего и въездного туризма Пензенской области и «Дорожной карте» развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области, по сравнению со значениями, полученными авторами в результате экстраполяционного прогнозирования (см. табл. 4), является учет рисков, связанных с глобальными изменениями на рынке туризма.

На основе данных сравнительного анализа, приведенных в табл. 4, мы также пришли к выводу, что перечень индикативных показателей, используемых региональными органами власти для анализа текущего состояния и развития сферы туризма Пензенской области, недостаточен. Изучив опыт наиболее передовых в туристском плане регионов, мы можем констатировать необходимость увеличения перечня индикативных показателей. Например, количество индикативных показателей реализации Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса Крыма до 2020 г. достигает 19 единиц [17], а в Стратегии развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 г. таких показателей 20 [18].

Для более детального анализа и прогнозирования туристского сектора экономики Пензенской области необходимо расширить перечень индикативных показателей как минимум до девяти, включив, помимо уже предложенных нами выше показателей, следующие:

- количество и доля поступлений от туристско-рекреационного комплекса в валовом региональном продукте (в ден. ед. и % соответственно);
- средняя продолжительность размещения туристов в коллективных средствах размещения (в сутки);
- коэффициент наполняемости коллективных средств размещения (в %).

Отметим, что в Пензенской области, как и во многих других субъектах РФ, к сожалению, отсутствует отлаженный «механизм» сбора, обработки и анализа статистических данных в сфере туризма, в результате чего существует проблема получения информации о развитии туризма, в том числе по указанным показателям.

В целом проведенный анализ прогнозных значений основных показателей развития ТРК Пензенской области позволяет сделать вывод о том, что положительная динамика сохранится и в будущем. Однако при применении результатов данного прогноза на практике для разработки и реализации каких-либо управленческих решений следует учитывать, что на состояние ТРК региона влияет ряд отрицательных факторов, к которым можно отнести:

- сезонность туристского потока в регионе;
- отсутствие комплексных туристских предложений;
- отсутствие бренда территории (в том числе единого туристского бренда).

К положительным факторам, влияющим на ТРК Пензенской области, можно отнести:

- открытие и функционирование новых коллективных средств размещения;

- совершенствование материально-технической базы различных компонентов ТРК региона;
- влияние кризиса выездного туризма и повышение курса валют;
- нестабильную политическую обстановку в ряде популярных у туристов стран.

С учетом наметившейся тенденции стабильного роста ТРК Пензенской области особо актуальными становятся вопросы роста количества комплексных туристских предложений. Данные предложения необходимы для удовлетворения спроса со стороны жителей Пензенской области (внутренних туристов/экскурсантов) и привлечения туристов из других регионов, что в дальнейшем позволит создать устойчивый туристский поток и продолжить увеличивать объем оказанных платных туристских услуг.

Анализируя динамику изменения количества предприятий туристской индустрии и количества коллективных средств размещения в регионе, можно сделать вывод о том, что туристская индустрия продолжит рост, в частности, можно прогнозировать последующее увеличение количества гостиниц и аналогичных им средств размещения.

Заключение

Развитие туризма в Пензенской области имеет положительную динамику. Результаты исследования показали рост основных показателей развития ТРК региона. Однако опасения могут вызвать показатели объема оказанных платных туристских услуг, которые за последние отчетные периоды значительно упали. Снижение данных показателей, возможно, произошло в связи с тем, что в соседних с Пензенской областью регионах значительное развитие получили региональные туристские продукты, что сократило туристский поток в регионе. Следовательно, уменьшился и объем оказанных платных туристских услуг, оказываемых предприятиями ТРК Пензенской области.

Отличительной особенностью ТРК Пензенской области является то, что в регионе есть четко выраженная специфика – преобладание историко-культурного компонента. При этом потенциал многих объектов полностью не реализован. Следовательно, требуется создание условий по привлечению в эти объекты туристского потока, в том числе за счет разработки комплексных туристских маршрутов, различных экскурсионных программ, так как единичные объекты показа не могут дать желаемого результата для развития отрасли в целом. Важной задачей также является разработка и реализация межрегиональных и международных туристских маршрутов, предусматривающих посещение пензенских туристско-рекреационных объектов. Все это говорит о необходимости осуществления комплексной политики по созданию благоприятных условий для отдыха и привлечению туристов в Пензенскую область. Данная ситуация требует определенных мер, принятие которых возможно только на региональном и федеральном уровнях.

Библиографический список

1. Итоговый доклад о результатах деятельности Ростуризма в 2016 г. – URL: <http://www.russiatourism.ru/doc/Итоговый%20доклад%20о%20деятельности%20Ростуризма%202017.doc> (дата обращения: 28.02.2017).

2. Воронкова, Л. П. Туризм, гостеприимство, сервис / Л. П. Воронкова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 367.
3. Ключкова, Т. В. Управление рекреационно-туристским комплексом на федеральном и региональном уровне // Экономический вестник РТУ. – 2006. – № 4, ч. 2. – С. 147.
4. Котляров, Е. А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК / Е. А. Котляров. – М. : Мысль, 1978. – С. 231.
5. Штрек, П. А. Экологизация управления в сфере туристско-рекреационных услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук / П. А. Штрек. – СПб., 2010. – С. 26.
6. Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – С. 356.
7. Малышева, Г. М. Размещение туристских ресурсов и стратегия управления их развитием : лекции / Г. М. Малышева. – М. : Изд-во Рос. экон. акад., 1995. – С. 40.
8. Полякова, И. Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура / И. Л. Полякова. // Вестник ОГУ. – 2011. – № 13 (132). – С. 376–377.
9. Севостьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / С. А. Севостьянова. – М. : КНОРУС, 2016. – С. 9–10.
10. Кусков, А. С. Рекреационная география : учеб.-метод. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : МПСИ : Флинта, 2005. – С. 35.
11. Топсахалова, Ф. М. Стратегическое управление формированием и развитием регионального туристско-рекреационного комплекса в условиях социально-экономической трансформации / Ф. М. Топсахалова, З. Н. Теунаева, Ф. М. Айбазова. – М. : Академия естествознания, 2012. – С. 230.
12. Семеркова, Л. Н. Потенциал и перспективы развития туризма в Пензенской области : моногр. / Л. Н. Семеркова, Л. Б. Есина, Н. В. Уткина, С. В. Латынова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2014. – 182 с.
13. Шмитд, С. О. Мир гуманитарной культуры Д. С. Лихачева и краеведение / С. О. Шмитд. – URL: http://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2001/st/lih2001_st_02.pdf (дата обращения: 20.02.2017).
14. Данные Министерства культуры и туризма Пензенской области.
15. Официальный сайт Правительства Пензенской области. – URL: <http://www.penza.ru> (дата обращения: 04.07.2017).
16. «Дорожная карта» развития внутреннего и въездного туризма в Пензенской области на 2015–2020 гг. – URL: <http://welcome2penza.ru/metod/> (дата обращения: 04.06.2017).
17. Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 2020 (проект). – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5591515/page:34/> (дата обращения: 03.07.2017).
18. Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 г. – URL: <https://min.kurortkuban.ru/dokumenty/normativnyue-akty-ministerstva/item/%20879-strategy2020> (дата обращения: 03.07.2017).

Юрин Андрей Владимирович
аспирант,
Пензенский государственный университет
E-mail: pnzturizm@gmail.ru

Yurin Andrey Vladimirovich
postgraduate student,
Penza State University

Уткина Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра маркетинга, коммерции
и сферы обслуживания,

Пензенский государственный университет

E-mail: penzmarketing@mail.ru

Utkina Natalia Vladimirovna

candidate of economic sciences,
associate professor,

sub-department of marketing,

commerce and service industry,

Penza State University

УДК 338.48

Юрин, А. В.

Туристско-рекреационный комплекс Пензенской области: основные показатели и прогноз развития / А. В. Юрин, Н. В. Уткина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. – № 3 (23). – С. 94–109.